

LEHDISTÖTIEDOTE

Eduskunta hyväksyi alkoholin etämyyntiä koskevan lakimuutoksen – uusia mahdollisuuksia suomalaisille kuluttajille, eurooppalaisille juoma-alan yrityksille sekä sisällöntuottajille ja vaikuttajille

Vantaa 23.6.2026

Eduskunta on hyväksynyt toisessa käsittelyssä merkittävän alkoholilain uudistuksen, joka selkeyttää alkoholijuomien rajat ylittävää etämyyntiä Suomeen Euroopan unionin ja ETA-alueen jäsenvaltioista.

Uudistuksen odotetaan lisäävän kilpailua, laajentavan kuluttajien valinnanmahdollisuuksia sekä avaavan uusia liiketoimintamahdollisuuksia eurooppalaisille juomien valmistajille, tukkuliikkeille, verkkokaupoille, logistiikkapalvelujen tarjoajille sekä muille alan toimijoille.

Laki hyväksyttiin eduskunnan toisessa käsittelyssä 23.6.2026. Se siirtyy seuraavaksi tasavallan presidentin vahvistettavaksi, minkä jälkeen lain on tarkoitus tulla voimaan 1.7.2026.

Historiallinen muutos Suomen juomamarkkinoilla

Kyseessä on yksi merkittävimmistä Suomen juomamarkkinoita koskevista uudistuksista vuosikymmeneen.

Lakimuutos luo aiempaa selkeämmän toimintaympäristön niille eurooppalaisille yrityksille, jotka haluavat tarjota tuotteitaan suomalaisille kuluttajille lainmukaisilla etämyyntimalleilla.

Samalla uudistus vahvistaa Euroopan sisämarkkinoiden toimintaa ja lisää suomalaisten kuluttajien mahdollisuuksia vertailla tuotteita, hintoja ja palveluita aiempaa laajemmin.

DrinkData auttaa markkinaosapuolia hyödyntämään uusia mahdollisuuksia

"Kyseessä on yksi merkittävimmistä Suomen juomamarkkinoiden muutoksista vuosikymmeneen. Monilla eurooppalaisilla juoma-alan yrityksillä on nyt aiempaa selkeämpi toimintaympäristö palvelulla suomalaisia kuluttajia rajat ylittävän etämyynnin kautta.

Uskomme uudistuksen lisäävän kilpailua, parantavan kuluttajien valinnanmahdollisuuksia sekä luovan uusia liiketoimintamahdollisuuksia valmistajille, tukkureille, vähittäiskauppiaille ja logistiikkapalvelujen tarjoajille eri puolilla Eurooppaa.

Uudistus luo uusia mahdollisuuksia myös medialle, sisällöntuottajille ja vaikuttajille, jotka toimivat voimassa olevan markkinointisääntelyn puitteissa.

DrinkData perustettiin auttamaan markkinaosapuolia ymmärtämään ja hyödyntämään näitä mahdollisuuksia. Olemme jo keskustelleet useiden eri Euroopan maiden yritysten kanssa, jotka arvioivat markkinoille tuloa Suomeen."

Oxana Torres Contente

CEO

BlueBell Markets Ab Ltd / DrinkData

DrinkData ja JuomaInfo muodostavat yhteisen palvelukokonaisuuden

Lakimuutoksen johdosta DrinkData on avannut palveluita kansainvälisille juoma-alan yrityksille, jotka harkitsevat Suomen markkinoille tuloa.

DrinkData (www.drinkdata.eu) on kansainvälisille markkinoille suunnattu riippumaton informaatio- ja yhteistyöalusta, joka tarjoaa markkinatietoa, konsultointipalveluita, oppaita sekä tulevaisuudessa mahdollisuuden osallistua DrinkData Platform -palveluun.

JuomaInfo (www.juomainfo.fi) on suomalaisille käyttäjille suunnattu palvelu ja brändi, joka tarjoaa tietoa alkoholijuomista, eri ostotavoista, markkinoilla toimivista yrityksistä sekä juomamarkkinoiden kehityksestä Suomessa.

Lanseerausvaiheessa sivustoilla on osittain erilaiset roolit ja kohderyhmät. DrinkData keskittyy erityisesti kansainvälisten juoma-alan yritysten, valmistajien, tukkureiden, logistiikkapalvelujen tarjoajien ja muiden alan toimijoiden palvelemiseen, kun taas JuomaInfo tarjoaa suomalaisille kuluttajille tietoa juomamarkkinoista, alkoholijuomista ja eri ostotavoista.

Pitkällä aikavälillä DrinkData Platform ja JuomaInfo muodostavat yhtenäisen monikielisen palvelukokonaisuuden, joka palvelee sekä kuluttajia että juoma-alan yrityksiä Suomessa ja muualla Euroopassa.

Uusia mahdollisuuksia myös sisällöntuottajille ja vaikuttajille

Lakimuutoksen odotetaan luovan uusia mahdollisuuksia myös juoma-alasta kiinnostuneille sisällöntuottajille, vaikuttajille, bloggaajille, podcasteille ja muille digitaalisen median toimijoille.

DrinkData seuraa aktiivisesti alkoholimarkkinointia koskevan sääntelyn kehitystä ja tulee tarjoamaan tietoa, ohjeistusta sekä yhteistyömahdollisuuksia niille vaikuttajille, jotka haluavat toimia vastuullisesti ja voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti.

Tavoitteena on auttaa sekä yrityksiä että sisällöntuottajia ymmärtämään markkinointia koskevat velvoitteet ja mahdollisuudet uudessa toimintaympäristössä.

Yritysten ennakkorekisteröityminen avattu

Juoma-alan yritykset voivat nyt ennakkorekisteröityä maksutta ja sitoumuksetta tulevaa DrinkData Platform -palvelua varten.

DrinkData tarjoaa lisäksi markkinoille tuloon liittyviä oppaita, konsultointipalveluita sekä muuta käytännön tietoa yrityksille, jotka harkitsevat toimintansa laajentamista Suomeen.

Tietoa DrinkDatasta

DrinkData on BlueBell Markets Ab Ltd:n ylläpitämä riippumaton juoma-alan informaatioalusta.

DrinkData ei myy alkoholijuomia, käsittele tilauksia eikä järjestä kuljetuksia. Sen tehtävänä on tarjota markkinatietoa, koulutuksellista sisältöä, konsultointipalveluita sekä yhteyksiä juoma-alan toimijoiden välillä.

Lisätietoja:

BlueBell Markets Ab Ltd / DrinkData

Sähköposti: info@drinkdata.eu

Verkkosivut:

www.drinkdata.eu

www.juomainfo.fi